L'accompagnement des étudiantes et des étudiants en FAD : des réponses à leurs besoins

Les besoins des étudiantes et des étudiants en formation à distance (FAD) sont nombreux et variés. Elles apparaissent selon des degrés d'intensité qui varient d'un individu à un autre. Pour s'y retrouver, André-Jacques Deschênes, professeur retraité de la TÉLUQ, les a regroupés selon les quatre plans suivants :

1. Le plan cognitif
2. Le plan métacognitif
3. Le plan affectif
4. Le plan motivationnel

En formation à distance, le support à l'apprentissage regroupe tous les types d'interventions réalisées auprès des étudiantes et des étudiants afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs de formation et de développer leur autonomie. Les quatre plans ci-dessus sont les terrains d'intervention des enseignantes et des enseignants (Lebel, 1989).

Les besoins cognitifs

Les besoins relevant du **plan cognitif** sont ceux qui concernent le traitement de l'information. Ils touchent donc les activités intellectuelles reliées au développement des compétences visées par le cours. Il est bien connu que les étudiantes et les étudiants ont des préférences dites cognitives et qu'ils se montrent sélectifs quant à l'utilisation du matériel didactique mis à leur disposition. Par exemple, ils réalisent plus systématiquement les activités directement reliées aux évaluations sommatives ou recherchent les composantes des cours qui sont davantage reliées à leurs préoccupations ou à leur expérience personnelle.

Quelques stratégies pour satisfaire les besoins cognitifs

- Demander d'établir des liens avec des apprentissages antérieurs
- Fournir des outils d'apprentissage de nature variée (textes, images, vidéos, démonstrations, etc.)Fournir des outils méthodologiques pour développer des habiletés de travail intellectuel
- Demander de faire un réseau de concepts
- Demander de rédiger un résumé suite à une lecture

Les besoins métacognitifs

Les besoins associés au plan métacognitif sont ceux qui concernent la prise de conscience et de contrôle des processus d'apprentissage. Lorsqu'ils sont satisfaits, l'étudiante ou l'étudiant est en mesure de faire preuve d'une certaine autonomie, c'est-à-dire qu'elle ou il planifie ses activités d'apprentissage et fait de l'autorégulation et de l'autoévaluation :

- La planification des activités d'apprentissage fait référence aux stratégies pour atteindre ses objectifs, à l'organisation des activités d'apprentissage et à la gestion du temps.

- L'autorégulation concerne la capacité à maîtriser l'évolution de ses apprentissages. Pour pratiquer l'autorégulation, il est nécessaire d'accepter et de contrôler ses états affectifs, ce qui se fait plutôt difficilement si l'on n'a pas une certaine confiance en soi.
- L'autoévaluation consiste à juger de la progression de ses apprentissages.

Quelques stratégies pour satisfaire les besoins métacognitifs

- Décrire clairement la nature des tâches à réaliser (consignes, résultats attendus, critères de réussite, temps à consacrer à la tâche, etc.)
- Poser des questions pour aider à constater la progression des apprentissages
- Proposer des activités pour établir des liens avec les apprentissages antérieurs
- Poser des questions pour favoriser l'autoévaluation

Les besoins affectifs

Les besoins associés au plan affectif sont ceux qui concernent les états émotionnels de l'apprenant. Ils se rapportent au sentiment d'isolement ainsi qu'au besoin d'interaction et de soutien. Bien que les technologies ne remplacent pas de façon satisfaisante l'interaction humaine directe et sensible, il demeure important de favoriser le plus possible les interactions avec l'enseignante ou l'enseignant et avec les pairs. L'étudiante ou l'étudiant a certes besoin d'une présence qui répond à des demandes fonctionnelles, mais elle ou il apprécie la bienveillance, qui se manifeste par une attitude compréhensive et rassurante.

Les préférences cognitives des étudiantes et des étudiants peuvent avoir un certain impact sur le plan affectif. Ils aiment avoir la possibilité d'atteindre les objectifs du cours en choisissant d'effectuer des activités d'apprentissage qui satisfont davantage leurs intérêts et leurs besoins.

Quelques stratégies pour satisfaire les besoins affectifs

- Créer un contact dès le début du cours et le maintenir
- Prendre ponctuellement des nouvelles
- Adopter une attitude bienveillante et compréhensive
- Favoriser la connaissance de soi (forces, faiblesses, ressources, etc.) en lien avec l'apprentissage
- Favoriser le travail collaboratif
- Diminuer le stress :
  - en donnant un aperçu du déroulement du cours
  - en donnant des consignes claires

Les besoins motivationnels

Selon Rolland Viau, spécialiste de la motivation en contexte scolaire, l'étudiante ou l'étudiant motivé se sent responsable de ses succès et de ses échecs et en a un certain contrôle. Elle ou il se sent suffisamment compétent pour remplir une tâche d'apprentissage. Elle ou il perçoit l'importance de sa tâche et valorise l'apprentissage qui en résulte.

Quelques stratégies pour satisfaire les besoins motivationnels

- Proposer des activités signifiantes aux yeux des étudiantes et des étudiants;
- Concevoir des activités qui comportent des tâches diversifiées;
- Proposer des activités qui représentent un défi;
- Plonger les étudiantes et les étudiants en situations authentiques;
- Créer des activités qui exigent un engagement cognitif;
- Responsabiliser les étudiantes et les étudiants en leur permettant de faire des choix;
- Favoriser l'interaction et la collaboration;
- Proposer des activités ayant un caractère interdisciplinaire;
- Donner des consignes claires et concises;
- Permettre suffisamment de temps pour réaliser une activité.

Lecture suggérée : Des conditions à respecter pour susciter la motivation des élèves