

# Plan stratégique de développement 2018-2023 - Vue d'ensemble (schéma synthèse)

## Vision

À l'aube de 2023, notre développement sera résolument inscrit dans des choix respectueux des dimensions sociale, environnementale, culturelle et économique. Prenant appui sur nos forces vives, nous demeurons mobilisés pour assurer la qualité de la formation et la réussite éducative. À l'ère de la transformation numérique, nous misons sur notre capacité collective de réfléchir stratégiquement dans un environnement marqué par la rapidité des changements. Faisant preuve à la fois d'audace et de rigueur, nous formons une communauté dont les valeurs centrées sur l'humain, contribuent à la richesse de l'expérience Cégep de Sherbrooke.

## A. ORIENTATION STRATÉGIQUE : Développer l'engagement afin de favoriser la réussite, la persévérance et la diplomation

### Axes de développement/chantiers



1. Faciliter l'accueil et l'intégration aux études collégiales
  - 1.1. Favoriser la transition secondaire-collégial
  - 1.2. Systématiser les pratiques propres à une pédagogie de 1<sup>re</sup> année
  - 1.3. Soutenir l'étudiante ou l'étudiant dans sa prise de conscience du sens des apprentissages
  - 1.4. Soutenir les étudiantes et les étudiants dans le développement d'habiletés d'apprenant et de méthodes de travail intellectuel
  - 1.5. Améliorer les habiletés de lecture et d'écriture chez les étudiantes et les étudiants
2. Mobiliser la communauté collégiale autour des programmes d'études, pivots de la formation
  - 2.1. Systématiser les cinq processus liés aux opérations de programme
  - 2.2. Rendre explicite pour l'étudiant et l'étudiante le sens des apprentissages dans son programme d'études
3. Offrir un environnement éducatif intégré
  - 3.1. Structurer l'offre de mesures de soutien
  - 3.2. Soutenir les actions favorisant l'engagement des étudiants et étudiantes
  - 3.3. Renforcer la concertation à l'interne et à l'externe



## B. ORIENTATION STRATÉGIQUE : Encourager l'innovation pour améliorer nos pratiques

### Axes de développement/chantiers

4. Accroître notre capacité d'anticipation et notre capacité d'agir
  - 4.1. Instaurer des mécanismes de veille dans des secteurs d'intervention stratégiques.
  - 4.2. Se donner des moments périodiques de réflexion collective
5. Exploiter le potentiel des technologies numériques dans nos pratiques
  - 5.1. Adopter les outils numériques de gestion les plus susceptibles d'améliorer notre efficacité
  - 5.2. Accroître le recours aux technologies numériques permettant de soutenir l'apprentissage
  - 5.3. Mettre en place des actions permettant d'éduquer la communauté collégiale à une utilisation appropriée des technologies
  - 5.4. Améliorer l'expérience des utilisateurs et des utilisatrices des technologies au Cégep
6. Proposer des modes de formation favorisant l'accessibilité
  - 6.1. Diversifier les modes de formation qui favorisent la réussite et la persévérance des étudiantes et des étudiants ayant des besoins particuliers
  - 6.2. Implanter des modes diversifiés de formation (hybride, RAC, à distance, en entreprise, etc.)
7. Mettre en place des mesures qui assurent l'attraction et la rétention des membres du personnel
  - 7.1. Déployer un processus d'insertion professionnelle
  - 7.2. Mettre en œuvre des mesures pour assurer un développement professionnel en continu
  - 7.3. Accroître la diversité au sein de notre personnel

## C. ORIENTATION STRATÉGIQUE : Offrir un milieu sain visant le mieux-être

### Axes de développement/chantiers

8. Développer des initiatives favorisant l'équilibre de vie de l'ensemble de la communauté collégiale
  - 8.1. Accroître la pratique de l'activité physique
  - 8.2. Outiller les membres de la communauté collégiale à la gestion du stress et de l'anxiété
  - 8.3. Mettre en place des mesures visant à prévenir les difficultés relationnelles au sein des équipes
9. Intégrer la protection de l'environnement dans nos choix et dans nos pratiques
  - 9.1. Réduire le volume de déchets dirigés à l'enfouissement
  - 9.2. Valoriser la mobilité durable et active
10. Accroître le sentiment d'appartenance et l'engagement de la communauté
  - 10.1. Rendre les lieux d'études et de travail agréables et distinctifs
  - 10.2. Explorer de nouvelles avenues pour mieux tirer profit des espaces communs
  - 10.3. Expérimenter de nouvelles façons de communiquer avec les membres de la communauté collégiale
  - 10.4. Miser sur les arts et la culture pour animer le milieu

## D. ORIENTATION STRATÉGIQUE : Positionner le Cégep comme un acteur majeur du système éducatif dans la région

### Axes de développement/chantiers

11. Intensifier nos liens avec les acteurs du développement social et économique de la région
  - 11.1. Accroître le volume d'activités en formation continue dans la région
  - 11.2. Accroître l'offre de stages
  - 11.3. Déployer des initiatives dans le cadre du Pôle d'excellence en enseignement supérieur de l'Estrie
12. Augmenter le rayonnement du Cégep
  - 12.1. Valoriser l'expérience Cégep de Sherbrooke
  - 12.2. Mettre en place une stratégie concertée de recrutement
  - 12.3. Renouveler l'image de marque du Cégep

Version adoptée  
au C. A. du  
23 mai 2018